



YouTube 公布台灣 2019 年度影片排行榜

內容越來越多元與本地化 華語嘻哈音樂受歡迎

(2019年12月5日，台北訊) YouTube 今(5) 公布台灣 2019 年度影片排行榜¹，包括「熱門影片²」、「熱門音樂影片³」、「快速累積訂閱創作者⁴」、「熱門新聞影片」、「熱門創作者美食影片」、「熱門跨界合作影片」、「熱門嘻哈音樂影片」。在「熱門影片」榜單中可看到台灣創作者內容持續發燒，十支中有八支是創作者影音。「熱門音樂」方面，除了上榜影片過半出自台灣歌手，本地嘻哈音樂有漸受歡迎的趨勢。今年的排行榜反映了台灣觀眾對本地內容的關注和喜愛，以及YouTube創作者社群和台灣音樂的蓬勃發展。

台灣創作者影片已成主流觀看內容；YouTube更是台灣觀眾關心時事重要管道

今年的「熱門影片」排行榜上榜影片主題不僅十分多元，更反映出過去一年中引起熱烈討論的節目與時事，與台灣民眾的生活緊密連結。相較以往會有諸多素人影音和新聞事件上榜，近年來進入「熱門影片」排行榜的影片大多來自台灣創作者，這顯示創作者內容已逐漸成為台灣觀眾在 YouTube 上的觀看主流。此外，短秒數到長影片都有上榜，可見台灣觀眾對任何長度的影片接受度都頗高，且願意花時間享受長影片。

除了從「熱門影片」排行榜看到台灣觀眾對過去一年熱門話題的關注，隨著 YouTube 上的新聞內容更加多元，今年首次增列的「熱門新聞影片」排行榜，也反映出包括[地方行政首長議會質詢](#)、[博愛座讓位爭議](#)、[美食外送員工作秘辛](#)等這一年熱議的新聞時事，且上榜影片幾乎都吸引超過千則留言探討問題、分享觀點，顯見 YouTube 已成為協助大眾參與、了解社會時事的重要平台。

跨界合作依舊吸睛；從小眾出發經營頻道建立獨特性仍可成功突圍

觀察到今年「跨界合作 (Crossover)」影片佔據「熱門影片」榜單過半席次，是相當具有人氣的影片創作類型，本次特別列出「熱門跨界合作影片」排行榜。榜單呈現創作者之間的串聯仍然十分熱絡，且演藝人員、政治人物也積極透過與創作者合作拍攝影片，達到推廣活動、增加曝光等以往須透過傳統傳播方式才能創造的成效，例如

¹ 全榜單請參考「台灣2019年度影片排行榜」新聞資料。

² 「熱門影片」的定義為正式發行音樂MV和電影預告以外的影片類型，不排除二次創作音樂和音樂類型節目的內容。統計時間從2019年1月1日至2019年10月31日，依該影片在台灣的觀看次數多寡排序，不包含海外觀看。若同一個創作者/頻道有多項影片入圍，則名列其中觀看次數最高的一支，以一個創作者/頻道入圍一支影片為原則。

³ 「熱門音樂影片」排行榜僅包含歌手或創作者正式發行的音樂MV。統計時間從2019年1月1日至2019年10月31日，依該影片在台灣的觀看次數多寡排序，不包含海外觀看。若同一個歌手/創作者有多項影片入圍，則名列其中觀看次數最高的一支，以一位歌手/創作者入圍一支影片為原則。

⁴ 「快速累積訂閱創作者」依據2019年1月1日前無上傳任何公開影片的台灣創作者頻道在2019年1月1日至2019年10月31日間在台灣累積的訂閱數依序排名，不包含品牌、藝人、媒體、以兒童為頻道主角或目標受眾的頻道，或既有頻道的子頻道。

[Joeman帶觀眾開箱候選人住處](#)的影片、[這群人TGOP與藝人劉書宏合作熱戀情侶經典語錄系列](#)，以及[蔡阿嘎和總統拍攝的「嘎名人尬台語」](#)，就分別登上本次「熱門跨界合作影片」排行榜第二、四、六名。

同樣經常以跨界合作方式呈現、且與觀眾生活息息相關的「食物」主題是近年來經營不同類型頻道的 YouTube 創作者都會拍攝，並受到觀眾喜愛的影片類型，從今年增設的「熱門創作者美食影片」排行榜，可以看到觀眾對於巨大化料理製作、一日總舖師體驗、料理對決、大胃王挑戰等以創意手法呈現的美食內容，以及從外國人視角看台灣餐廳與零食等影片展現高度興趣。

隨著創作者內容在 YouTube 持續受到觀眾喜愛，這次也公布「快速累積訂閱創作者」排行榜，其中，上榜影片涵蓋運動健身、水電維修與中醫生活知識、美食、兩性、電競遊戲、時事評論等豐富類型，且拿下此排行榜冠軍的「[太蛇丸](#)」，自頻道首支影片上線至今僅用了五個月的時間就達到將近 50 萬的頻道訂閱數，成長速度驚人。由此可見，即使在百家爭鳴的 YouTube 內容戰國時代，從小眾主題著手，建立內容獨特性，仍可以在 YouTube 上找到忠實觀眾，並以此為基礎逐步拓展觀眾群，在 YouTube 上發光發熱。

華語音樂持續發燒，台灣嘻哈勢力抬頭

在「熱門音樂」排行榜部分，華語音樂延續去年銳不可擋的氣勢，其中台灣歌手所推出的歌曲就搶佔了超過一半的席次，而且熱門戲劇也帶動了配樂的高人氣。值得注意的是，今年的榜單吹起華語嘻哈熱潮，不僅有嘻哈新星高爾宣以饒舌情歌《[Without You](#)》一舉拿下排行榜第二名，更有鄧紫棋《[差不多姑娘](#)》以及台式嘻哈團體玖壹壹與Ella合作推出的嘻哈舞曲《[來個蹦蹦](#)》分別攻佔第七與第十名。觀察到這股趨勢，今年 YouTube 也特別分享「熱門嘻哈音樂影片」排行榜，該榜單所有名次全由華語嘻哈音樂搶佔，且十首當中有八首出自台灣嘻哈歌手，展現了台灣觀眾對華語嘻哈的喜愛，以及該音樂類型也逐漸在華語音樂中成為主流的趨勢。

關於YouTube

YouTube (YouTube, LLC)是目前全球最熱門的線上影音社群，提供數百萬的使用者搜尋、觀看及分享原創製作的影片。YouTube讓人們可透過線上討論平台互相激發靈感、提供資訊，進而與全球網友連結。同時，YouTube亦是各種內容原創者與廣告商的宣傳平台。YouTube為Google Inc.的旗下事業，總部位於美國加州聖布魯諾市。

###

新聞聯絡人：

Google 台灣

張聿嵐

電話：(02) 8729-6077

lanchang@google.com

世紀奧美公關

張雅鈞 / 李承瀚

02-2577-2100 分機 802 / 818

wendyy.chang@eraogilvy.com.tw

hansch.li@eraogilvy.com.tw